



TRANSFORMING IDEAS INTO DIGITAL REALITY



WEBTEK MEDIA

Mi smo najaktivnija grupa gamera i tech entuzijasta u regiji, kako vam možemo pomoći?

Drage kolege i partneri,

vodeći gaming portal u regiji, IGN Adria, s više od milijun pregleda mjesečno, uparen s lokalnim stranicama Gamer.hr, Droid.hr i Oktan.hr, čine našu Webtek Media grupu, koja se iz mjeseca u mjesec trudi svojim oglašivačima ponuditi najbolje od native, banner, PR i video oglasa.

Naši mediji primarno okupljaju mušku populaciju (94%), čije se godine kreću od 25 do 34, a čine 42% ukupnih posjetitelja, uz popratnu mlađu generaciju od 18 do 24 godine, s udjelom od 36%*, koji zajedno s nama čine najaktivniju grupu gamera i tech entuzijasta u regiji. Naši posjetitelji cijene dobru igru, zabavan film, najnovije gadžete, brze automobile, ukusnu hranu, različita pića i grickalice, zanimljivu odjeću vrijednu pažnje, kao i brdo drugih proizvoda i usluga usmjerenih na našu generaciju, a na vama je da im kroz kreativne kampanje, na zanimljiv način, približite vaše preporuke.

Našim partnerima nudimo brojne mogućnosti za jednokratno oglašavanje, kao i mjesečne pakete, što u specifičnim državama, što u cijeloj regiji, s kojima zajedno možemo iskoristiti puni potencijal Webtek Media grupe.

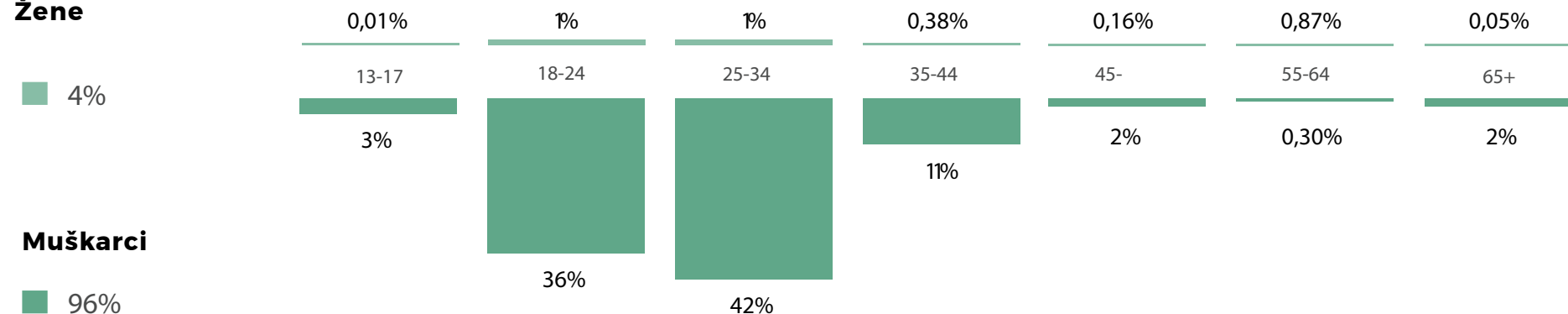
U nastavku možete prolistati naš cjenik i prijedloge ponuda, a sve upite i pitanja usmjerite na partneri@webtek-digital.hr.

Vaš Webtek Digital team.

PORTAL	Adria.IGN.com	Droid.hr	Gamer.hr	Oktan.hr	Ukupan Reach
Naše Facebook stranice	fb.com/IGNAdria	fb.com/droid.hr	fb.com/gamer.hr	fb.com/oktan.hr	
Broj fanova	21,000	9,996	10,387	11,357	52,740
Jedinstveni korisnici, Hrvatska	103,604	24,275	13,583	14,454	155,916
Jedinstveni korisnici, Srbija	101,022	2,967	5,149	575	109,713
Jedinstveni korisnici, BiH	29,326	5,167	3,037	1,092	38,622
Jedinstveni korisnici, Slovenija	33,917	327	127	104	34,475
Ostali (Albanija, Makedonija, itd.)	27,243	2,399	823	1,489	31,954
Ukupan broj korisnika/mjesec	295,112	35,135	22,719	17,714	370,680
Ukupan broj pregleda/mjesec	1,127,492	70,845	39,442	24,680	1,262,459

*Statistika preuzeta s Gemius Audience i Google Analytics (mjesec veljača).

Žene



Muškarci



DESKTOP POZICIJE

VRSTA OGLASA	POZICIJA	CPM	DOSTUPNOST
GAMER CUSTOM (1170x300)	Naslovnica	250 HRK	Gamer.hr
BILLBOARD (970x250)	Naslovnica, članci, kategorija	250 HRK	IGN.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr
HALF PAGE (300x600)	Naslovnica, članci, kategorija	185 HRK	IG-N.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr
MEDIUM RECTANGLE (300x250)	Naslovnica, članci, kategorija	150 HRK	IGN.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr
LEADERBOARD (728x90 - footer)	Naslovnica, članci, kategorija	150 HRK	IGN.Adria
FULL BANNER (468x60 - footer)	Naslovnica, članci, kategorija	130 HRK	IGN.Adria
VIDEO BANNER	Naslovnica, članci, kategorija	+30% na poziciju	IGN.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr
VIDEO PRE ROLL	Naslovnica, članci, kategorija	250 HRK	IGN.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr
ROLL LEFT/ROLL DOWN	Naslovnica, članci, kategorija	+30% na poziciju	IGN.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr
BRANDING (350x1080)	Naslovnica, članci, kategorija	260 HRK	IGN.Adria
TANDEM (970x250+350x1080)	Naslovnica, članci, kategorija	260 HRK	IGN.Adria
MEGA BILLBOARD (970x500)	Naslovnica, članci, kategorija	260 HRK	IGN.Adria
Sponsored or written article	Naslovnica, članci, kategorija	3000 HRK	IGN.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr
Video review	Naslovnica, članci, YouTube	5500 HRK	IGN.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr

MOBILE POZICIJE

VRSTA OGLASA	POZICIJA	CPM	DOSTUPNOST
MEDIUM RECTANGLE (300x250)	Naslovnica, članci, kategorija	170 HRK	IGN.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr
TAKEOVER (320x480)	Naslovnica, članci, kategorija	185 HRK	IGN.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr
MOBILE BANNER (350x50)	Naslovnica, članci, kategorija	150 HRK	IGN.Adria, Droid.hr, Gamer.hr, Oktan.hr

POPUSTI

POPUSTI	POSTOTAK
WELCOME POPUST (za nove klijente koji se prvi puta oglašavaju kod nas)	5%
AGENCIJSKI POPUST (daje se isključivo agencijama na iznose iznad 4000 HRK)	25%
OSTALI POPUSTI (ovisno o iznosu ostali popusti variraju od 5% do 30%)	Na upit

The screenshot shows the IGN website desktop interface. At the top, there's a navigation bar with the IGN logo, a search bar, and links for 'Pretraga', 'Recenzije', 'PC', 'PlayStation', 'Xbox', 'Film/TV', 'Mobilni', 'Hardware', 'Region', and 'Uloguj se'. Below the navigation, there are several content blocks: a 'SHADOW OF WAR' featured article with a large image and text about developer gameplay walkthroughs; a 'THOR: RAGNAROK TRAILER' section; an 'XBOX - PROJECT SCORPIO' section; a 'DRAWN TO DEATH' section; and a 'YOOKA-LAYLEE RECENZIJA' section. There are also smaller article teasers for 'Recenzija prve sezone serije Legion', 'Važan producent napustio Ubisoft', 'Najavljen novi Ghost in the Shell anime', and 'Nvidia otkrila ultra moćnu Titan Xp grafičku karticu'. At the bottom, there's a 'NAJVAŽNIJE PRIČE' section with a video player for 'Shadow of War: developer gameplay walkthrough - IGN First' and a 'Izbor urednika' section featuring '17 najboljih CGI likova u filmovima'.



Naručitelj snosi odgovornost za istinitost i sadržaj naručenog oglasnog prostora te jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe.

Webtek Digital zadržava pravo neobjavlivanja oglasa neprikladnih sadržaja ili onih koji vode na stranice takvih sadržaja, ali i ukoliko isti ne zadovoljava tehničke standarde.

Rok za dostavu oglasa (bannera) je najkasnije tri radna dana prije naručenog početka prikazivanja kampanje.

Ukoliko Ugovorom nije drugačije definirano, obvezna je avansna uplata.



WEBTEK DIGITAL TEAM

Webtek Digital d.o.o.

OIB: 87994051602

Kutinica 3, 44320 Kutina
Hrvatska (Croatia)

Srđan Vunić

Managing partner

srdjan_vunic@webtek-digital.hr
+385 98 9200 007

Goran Kordić

Managing partner

goran_kordic@webtek-digital.hr
+385 91 7666 009

Milan Radosavljević

Marketing specialist / Serbia

mradosavljevic@ign.com
+381 62 535 152

Matej Majstorović

Marketing specialist / Croatia

matej_majstorovic@ign.com
+385 98 869 005

